

Использование бизнес-планирования в современной концепции устойчивого лесопользования (на примере Коми-Пермяцкого округа)

В современном понимании понятие «устойчивое лесопользование» стало регулярно встречаться в традиционной лесоводственной литературе не так давно. При этом единого и общепринятого определения, что такое устойчивое лесопользование до сих пор не существует. Часто наряду с понятием «устойчивое лесопользование» (sustainable forestmanagement) говорят об «устойчивом лесном хозяйстве» (sustainable forestry). Мы считаем, что устойчивое лесное хозяйство – это более узкое понятие, которое относится лишь непосредственно к практике ведения лесного хозяйства (подходы, методы и системы планирования, заготовки древесины, ухода за лесом, лесовосстановления, защиты и охраны лесов, сохранения биологического разнообразия, осуществления мониторинга и т.д.). Тогда как устойчивое лесопользование помимо этого включает вопросы, относящиеся к компетенции государства и имеющие высокую общественную значимость: лесную политику, организацию системы лесного хозяйства, законодательства, инвентаризацию лесов и др.

В условиях рыночной экономики перспективная стратегия развития лесного комплекса нами определяется как система организационно-экономических мер по достижению долгосрочных целей предприятия и комплекса в целом:

- генеральное направление деятельности комплекса, обеспечивающее согласование целей, возможностей организации и интересов работников;
- программа (стратегический план) действий, определяющая ресурсы для достижения основной цели;
- эффективная деловая концепция по достижению конкурентных преимуществ;
- средство достижения целей;
- исследование будущего, анализ возможных сценариев развития предприятия;
- постановка целей и выработка соответствующей политики по их достижению;

- идея, дающая преимущества в конкурентной борьбе;
- совокупность перспективных ориентиров для работы предприятия.

В основе выработки стратегии на перспективу и ее практической реализации лежат стратегические управленческие решения, которые

- ориентированы на будущее и постоянные изменения во внешней среде и внутри предприятий;

- связаны с привлечением значительных материальных ресурсов, широким использованием интеллектуального потенциала и непрерывно развивающихся технологий;

- имеют значительную неопределенность, так как должны учитывать неконтролируемые предприятием внешние факторы;

- характеризуются гибкостью, способностью к адаптации к изменяющимся рыночным условиям.

К стратегическим направлениям можно отнести:

- техническое перевооружение производства;

- изменения организационно-правовой формы, структуры производства и управления, форм организации и оплаты труда на предприятиях комплекса;

- освоение новых технологий, разработку и выпуск новых видов продукции, выход на новые рынки.

Стратегия развития лесопромышленного предприятия формируется в результате изучения внутренних перспектив его деятельности и внешнего окружения с учетом непредвиденных рыночных обстоятельств.

Эффективным инструментом для проведения анализа предприятия по отношению к внешней среде служит SWOT-АНАЛИЗ, предусматривающий оценку сильных и слабых сторон предприятия, прогнозирование потенциальных угроз и анализ стратегических и тактических возможностей предприятия.

Выделим следующие организационные предпосылки стратегического планирования:

- стратегическая сегментация;

- выделение стратегических зон деятельности;

- формирование стратегических подразделений в структуре лесопромышленного предприятия.

Стратегия бизнес-планирования лесопромышленного предприятия во внешнем рыночном пространстве состоит, в первую очередь, в определении своих стратегических зон деятельности (далее СЗД) с позиции маркетинга, товарно-сырьевых позиций и клиентской базы.

Как любая производственная система, лесопромышленное предприятие характеризуется потоками необходимых ресурсов, которые поступают на вход, и потоками готовой продукции, работами и услугами, которые представлены на выходе. Зоны деятельности предприятия делятся на три стратегических блока. СЗД-1 означает стратегические зоны предприятия по найму рабочей силы на биржах труда, закупкам оборудования, машин, сырья, материалов, финансовых инструментов на товарно-сырьевых и фондовых биржах. СЗД-2 характеризует

технологические процессы изготовления продукции (технологическую подготовку, процесс производства, контроль, складирование и реализацию продукции). СЗД-3 характеризует систему организации продаж продукции по различным каналам товародвижения, географическим сегментам, разным группам клиентов и другим рыночным признакам.

Стратегическая зона хозяйствования – это определенный сегмент окружения, на который предприятие имеет выход или предполагает его иметь. Для лесопромышленных предприятий при оценке привлекательности стратегической зоны хозяйствования целесообразно использовать такие факторы, как перспективы роста и перспективы рентабельности, уровень экономической, технологической и социально-политической нестабильности и другие факторы, определяющие успех работы в данной стратегической зоне деятельности.

Коми-Пермяцкий округ – это исторически с незапамятных веков место проживания коми-пермяцкого народа. Это экологически пока еще достаточно благоприятная территория, имеющая лесные, болотные, водные, не исследованные полностью недра. Разумеется, применять оценку только одной прибылью совершенно неразумно. Коми-Пермяцкий округ – это, с одной стороны, высокостатусный округ, с другой стороны, «сырьевой донор» Пермского края, который причислен в Российской Федерации к категории «регион-донор».

Выход округа из социально-экономического кризиса возможен на путях постепенной, последовательно проводимой реконструкции его экономики в направлении отхода от монетаризации к диверсификации, максимально возможного комплексного использования местных природных ресурсов, прежде всего лесных, строительного сырья, рекреационных, земельных, топливно-энергетических, что возможно только при условии создания достойно развитых производственных и социальных инфраструктур, проведения обширных геологических изысканий для расширения представлений о собственном минерально-сырьевом потенциале округа для определения возможностей наращивания экономической и финансовой самодостаточности.

По нашему мнению, в этих условиях методические основы оценки социально-территориальной прогрессивности бизнес-планов могут быть разработаны лишь с институциональных позиций, когда в основу оценки принимаются критерии социальной прогрессивности: занятость населения трудовой деятельностью; экологическая охрана лесных, водных, ландшафтных, воздушных зон; пополнение запасов разведанных недр; социальная инфраструктура; развитие охотничьих хозяйств; воспитание ценности лесных массивов и др.